

Quels enseignements ?

(6 heures hebdomadaires)

◆ **Thème 1 : Mercatique et consommateurs**

Le consommateur est-il toujours rationnel dans ses choix ?

La mercatique cherche-t-elle à répondre aux besoins des consommateurs ou à les influencer ?

◆ **Thème 2 : Mercatique et marchés**

L'entreprise vend-elle un produit ou une image ?

Une entreprise doit-elle nécessairement faire de la publicité ?

Une entreprise doit-elle fidéliser ou conquérir ?

◆ **Thème 3 : Mercatique et société**

La mercatique durable est-elle un mythe ou une réalité ?

La mercatique peut-elle être éthique ?

Comment apprendre ?

- ◆ Analyser des situations concrètes
- ◆ Effectuer des recherches sur des magazines, des publicités, des sites Web...
- ◆ Expérimenter
- ◆ Travailler en équipe...

Un baccalauréat équilibré entre matières générales et matières technologiques

Coefficients du baccalauréat :

- ◆ **Disciplines technologiques** (économie, droit, management, spécialité mercatique) : **22**
- ◆ **Disciplines générales** (mathématiques, philosophie, français, histoire et géographie, langues) : **18**

Les épreuves de spécialité :

- ◆ Epreuve écrite de 4 heures, coefficient 6
- ◆ Epreuve orale de 20 minutes coefficient 6, portant sur un projet réalisé dans l'année avec d'autres élèves

Le Marketing Sensoriel



Et après le bac ?

- ◆ BTS Négociation Relation Client
- ◆ BTS Assurance
- ◆ BTS Technico-commercial
- ◆ DUT Techniques de commercialisation
- ◆ BTS Management des Unités Commerciales (MUC)
- ◆ BTS Commerce International
- ◆ BTS Gestion administrative et Commerciale
- ◆ BTS Communication des entreprises
- ◆ DUT Info/Com. Option Publicité...
- ◆ BTS Banque
- ◆ BTS Tourisme
- ◆ BTS Professions Immobilières

A l'université ou dans d'autres voies...(concours, classes préparatoires réservées aux STMG, écoles de commerce...)

Et poursuites en licences professionnelles et master

De belles histoires d'anciens élèves...

- ◆ Stéphane, Directeur adjoint d'une agence postale
- ◆ Fadal, a créé une entreprise en Chine
- ◆ Adeline, Responsable d'une Grande Surface alimentaire
- ◆ Laurent, assureur
- ◆ Vanessa, Assistante commerciale

En faisant de la mercatique, on apprend « pratique » !

Vous apprendrez aussi :

- ◆ Des **méthodes**
- ◆ Des **démarches d'analyse**
- ◆ Des **outils pour travailler en groupe...**

Bref, de nombreux savoirs qui vous seront utiles pour votre poursuite d'étude, quelle qu'elle soit !



journée Portes ouvertes
samedi 28 mars 2015



10 rue du Sauget 39300 CHAMPAGNOLE
Tél. 03 84 52 70 70
www.lajeanne-champa.com



Bac Technologique
STMG Mercatique

LGT Jeanne d'Arc
CHAMPAGNOLE



- ◆ Vous êtes créatif ?
- ◆ Vous êtes persévérant ?
- ◆ Vous aimez les contacts humains ?
- ◆ Vous avez envie de découvrir le marketing ?

Ouvrez les portes de la Terminale STMG
mercatique !